



## **Martin Peleška**

Na Gymnáziu a Obchodní akademii ve Vimperku působil v letech 1988 – 1992. Vystudoval Soukromou vyšší odbornou školu a Obchodní akademii s.r.o., v Českých Budějovicích. V roce 1994 – 1999 v pozici Logistic Manager zastupoval ve firmě Atlas Copco švédské strojírenské společnosti zabývající se vývojem a výrobou pneumatického nářadí, kompresorů, vrtných a důlních strojů. V roce 1999 nastoupil do Ford Motor Company - Zastoupení globálního výrobce automobilů značky Ford pro ČR se zodpovědností za distribuci vozů, správu a rozvoj dealerské sítě, marketingové aktivity a servisní služby v pozicích Logistika náhradních dílů, Zónový manažer poprodejních služeb, Zónový manažer prodeje nových vozů velkoodběratelům, Manažer pro rozvoj dealerské sítě. V roce 2006 začal působit v Toyota Motor Czech - Zastoupení globálního výrobce automobilů značky Toyota a Lexus pro ČR se zodpovědností za distribuci vozů, správu a rozvoj dealerské sítě, marketingové aktivity a servisní služby v pozici Sales Manager ČR, V letech 2009 – 2012 působil v evropské centrále v Bruselu v Toyota Motor Europe ve funkcích Demand and Supply Demand Manager a Pricing Senior Manager. Po návratu do ČR se v roce 2012 stává ředitelem pro prodej a marketing a od roku 2015 generálním ředitelem.